

ახალგაზრდობის თემატიკა ქართულ რეგიონულ რადიოში (რადიო „ათინათის“ მაგალითზე)

მარიამ მარღია

მასობრივი კომუნიკაციის სადოქტორო პროგრამის დოქტორანტი

კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, ჩარგლის ქ. №73

mariam.margia@ciu.edu.ge

DOI: <https://doi.org/10.61950/giu.1.2025.9303>

აბსტრაქტი

დღეს საქართველოს მედიაბაზარი მრავალფეროვნებით გამოირჩევა. ტრადიციულ მედიასთან ერთად მრავლადაა საინფორმაციო სააგენტოები თუ ინფორმაციული ბლოგები. მედიასაშუალებათა სიმრავლის მიუხედავად, დომინანტობას ცენტრალური (დედაქალაქური) მედია ინარჩუნებს. მას ბიუჯეტი და რეიტინგი მაღალი აქვს, ამ ფონზე კი რეგიონულ მაუწყებლებს საკმაოდ შეზღუდული ფინანსური თუ ადამიანური რესურსით უწევს ფუნქციონირება.

ლოკალურ მედიას სპეციფიკური, ადგილობრივი თემებით შეუძლია საკუთარი აუდიტორიის უზრუნველყოფა. ხელსაყრელი მდებარეობა შესაძლებელს ხდის ოპერატიულად და მაქსიმალური დატვირთვით გაშუქდეს ადგილზე მიმდინარე სხვადასხვა საინტერესო ღონისძიება თუ ყოველდღიური აქტივობა. აღნიშნული კი კონკრეტულ რეგიონში მცხოვრები თუ ზოგადად მიმდინარე მოვლენებით დაინტერესებული აუდიტორიისთვის სიახლეების გასაგებად კომფორტული საშუალებაა.

მედია მისი მასობრიობით, აუდიტორიის მრავალფეროვანი ინტერესების გათვალისწინებითა და გამოხატვის ფორმებით გამოირჩევა. ინტერნეტის განვითარებამ ინფორმაციის მოპოვება და დამუშავება წარმოდგენილად სწრაფი და კომფორტული გახადა. ამიტომაც ე.წ. გაჯეტებზე საზოგადოების, განსაკუთრებით კი ახალგაზრდების დამოკიდებულება, პოპულარულს ხდის მოსაზრებას, რომ ტრადიციულ მედიას აუდიტორიის ეს ნაწილი სულ უფრო მეტად შორდება. ახალგაზრდები საზოგადოების განსაკუთრებით საინტერესო, მრავალფეროვანი და მუდმივად განვითარებისკენ ორიენტირებული ნაწილია. ამიტომაც მედიისთვის ძალიან მნიშვნელოვანია ახალგაზრდა აუდიტორიის შენარჩუნება, მათი ინტერესების და მისწრაფებების გამოვლენა და გათვალისწინება.

იმ ფონზე, როდესაც ქვეყანაში მაღალია შიდა თუ გარე მიგრაცია, საჭიროა მედიამ აქტიურად და ხშირად ისაუბროს კონკრეტულ რეგიონებში არსებულ პრობლემებსა და ახალგაზრდების წინაშე არსებულ გამოწვევებზე. საკითხების მოგვარების გზების ძიებისას საინფორმაციო ველის

ათვისება მომგებიანი გზაა.

წარმოდგენილი კვლევის მიზანია, რადიო „ათინათის“ მაგალითზე წარმოაჩინოს ახალგაზრდებისთვის საინტერესო საკითხების, მათ წინაშე არსებული პრობლემებისა და გამოწვევების გაშუქების მნიშვნელობა. გამოიკვლიოს ამზადებს თუ არა „ათინათი“ გადაცემებს ან/და რუბრიკებს ადგილობრივი ახალგაზრდების შესახებ. რა დრო ეთმობა და პრიორიტეტული არის თუ არა მედიასაშუალებებისთვის ახალგაზრდების საკითხების გაშუქება.

ახალგაზრდების თემატიკით ლოკალური მედიის დაინტერესება, მისი ზოგადი გააქტიურება და ქვეყნის დღის წესრიგში ჩართვა ლოგიკურად მნიშვნელოვან გავლენას მოახდენს თავად რეგიონული მედიის განვითარების, აუდიტორიის ნდობის მოპოვებისა და რეიტინგების ზრდის პროცესში.

საკვანძო სიტყვები: ახალგაზრდები, რეგიონული, ლოკალური, რადიო, გაშუქება, ათინათი.

შესავალი

ქართული რეგიონული მედია ერთი შეხედვით მრავალფეროვანია. ფუნქციონირებს, როგორც ტელევიზიები, ასევე ბეჭდური გამოცემები, საინფორმაციო სააგენტოები და რადიო სადგურები. მიუხედავად აღნიშნული გარემოებისა, საქართველოში ლოკალურ მედიას სხვადასხვა კომპლექსურ პრობლემებთან უწევს გამკლავება. მათ შორის, დაბალი ბიუჯეტი, კადრების დეფიციტი, დაბალი რეიტინგი / ცნობადობა, საავტორო პროგრამების მნიშვნელოვანი დანაკლისი და ა.შ. (მარღია 2024) ჩამოთვლილი მიზეზების გამო ბევრი ტელევიზია იძულებულია საარქივო, ე.წ მექანიკური მაუწყებლობა შესთავაზოს აუდიტორიას. ყველა ჩამოთვლილი პრობლემა ერთგვარ ჯაჭვს ქმნის, რითაც, საბოლოოდ, ლოკალური მედიის ნაკლები პოპულარობა და დაბალი რეიტინგი აიხსნება.

რეიტინგი ნებისმიერი მედიასაშუალებებისთვის ბაზარზე პოზიციონირების საუკეთესო საშუალებაა. ეს მონაცემები დამკვეთს ეხმარება, განსაზღვროს პოტენციური სამიზნე აუდიტორიის რაოდენობა და შეაფასოს მისი სურვილებისა და მოსალოდნელი შედეგების თანხვედრა. რეიტინგის ცოდნა მედიასაშუალებებისთვისაც უმნიშვნელოვანესია. მისი საშუალებით სარეკლამო მომსახურებისა და საეთერო დროის ადეკვატური ღირებულების დადგენა იქნება შესაძლებელი. სამწუხაროდ, რეგიონული ტელევიზიებისთვის აღნიშნული სერვისი მხოლოდ 2016 წლიდან გახდა ხელმისაწვდომი. ამ დრომდე ლოკალური მაუწყებლების ოფიციალური რეიტინგები არ ითვლებოდა.

საქართველოში სატელევიზიო რეიტინგებს ორი კომპანია, „ტრი მედია ინტელიჯენსი“ და „თი-ვი ემ-არ საქართველო“ ითვლის. „ტრი მედია ინტელიჯენსი“ ქვეყანაში მოქმედი 41 სატელევიზიო არხის რეიტინგებზე მუშაობს, მათ შორისაა რეგიონული მაუწყებლებიც. ამჟამად მისი პანელი ოკუპირებული ტერიტორიების გარდა, მთელ საქართველოს მოიცავს. (TRI MEDIA INTELLIGENCE n.d.)

დღეს TMI-ს გვერდზე ცენტრალურ მედიასაშუალებებთან ერთად ლოკალური მაუწყებლების რეიტინგების ხილვაც შესაძლებელია. უნდა აღინიშნოს, რომ მათ შორის სხვაობა კოლოსალურია. კომპანიის მონაცემებზე დაყრდნობით, საქართველოში ტელევიზიების რეიტინგული სიის ათეულში არცერთი რეგიონული ტელევიზია არ შედის. (TRI MEDIA INTELLIGENCE თ. გ.)

რაც შეეხება რადიოს, საქართველოში მას მრავალწლიანი ისტორია აქვს. 1924 წელს პირველი რადიოტრანსლაცია თბილისის ოპერისა და ბალეტის სახელმწიფო თეატრიდან ელექტრომექანიკური ქარხნის მუშათა კლუბში მოეწყო (ელდარ იბერი & თეა მჟავანაძე & ნანა ტალახაძე 2009). მას შემდეგ ქართულმა რადიომ რთული, საინტერესო და მრავალფეროვანი გზა გაიარა. მედიასაშუალება წარმატებით ადაპტირდა თანამედროვე ინფორმაციულ გარემოსთან. ინტერნეტის განვითარების პარალელურად რადიომ ონლაინსივრცეშიც გადაინაცვლა. დღეს თითქმის ყოველ მათგანს აქვს საკუთარი ვებგვერდი, სადაც თავსდება, როგორც ლაივ რეჟიმში მიმდინარე გადაცემები, ასევე რეპორტაჟები, სიახლეები და ა.შ. ამ გზით მედიასაშუალებამ ხმას ვიზუალური მასალაც დაამატა. რადიომსმენელთა დიდი ნაწილი სატრანსპორტო საშუალების მფლობელი/მგზავრია. გადაადგილებისას კომფორტულია ახალი ამბების, გადაცემების, მუსიკის მოსმენა. მედიასაშუალებამ ციფრულ ეპოქაში შესანიშნავად დაიმკვიდრა თავი.

რეგიონში მოქმედ რადიოსაშუალებებს ისეთივე კომპლექსური პრობლემები აქვთ, როგორც სხვა ადგილობრივ მაუწყებლებს. დამატებით უნდა აღინიშნოს დაფარვის ზონების სიმცირე. უმეტეს შემთხვევაში, ლოკალურ რადიოს მცირე მასშტაბის გავრცელების არეალი აქვს, რაც, ბუნებრივია, მისი აუდიტორიის რაოდენობაზე უარყოფითად მოქმედებს. როგორც უკვე აღვნიშნეთ, ინტერნეტის განვითარებამ და ინფორმაციის მიღების მრავალმხრივმა შესაძლებლობამ ტრადიციულ მედიაზე სხვადასხვაგვარი მოსაზრებების გავრცელებას შეუწყო ხელი. მაგალითად, ახალგაზრდების ე.წ გაჯეტებთან „მეგობრობამ“ ტრადიციული მედიით მათი ნაკლებად დაინტერესება გამოიწვია და ა.შ.

ჩამოთვლილი გარემოებების გათვალისწინებით, წარმოდგენილი კვლევის მიზანია: გამოვიკვლიოთ ქართულ რეგიონულ რადიოში როგორ და რა სიხშირით შუქდება ახალგაზრდებისთვის საინტერესო და პრობლემური საკითხები. არის თუ არა სპეციალიზებული გადაცემები ან რუბრიკები, რომლებიც საკვლევ თემას აშუქებს. საკვლევ ობიექტად შევარჩიეთ სამეგრელო-ზემო სვანეთის რეგიონში მოქმედი რადიო „ათინათი“, რომელიც თითქმის სამი ათეული წლის მანძილზე აწვდის ინფორმაციას რეგიონის მოსახლეობას.

არსებულ ვითარებაში გასარკვევად და ქართველი ახალგაზრდებისთვის პრობლემური საკითხების გამოსავლენად, გამოვიყენეთ ავტორთა ჯგუფის მიერ 2023 წელს დასრულებული ნაშრომი - „ახალგაზრდობის კვლევა დამოუკიდებელი საქართველოს თაობა: იმედებსა და გაურკვევლობას შორის“ (რატი შუბლაძე & დავით სიჭინავა & თამარ ხოშტარია 2023). კვლევის

შედეგების გათვალისწინებით შესაძლებელია დავადგინოთ ქართველი ახალგაზრდებისთვის პრობლემური საკითხები, შემდეგ კი დავაკვირდეთ ლოკალურ მედიაში მათი გაშუქების სიხშირესა და გადმოცემის სტილს. აღნიშნული კვლევის მიზანი საქართველოში მცხოვრები 14-29 წლის ახალგაზრდების დამოკიდებულებების, პრობლემებისა და მოსაზრებების შესწავლაა. კვლევა ჩატარდა რაოდენობრივი (გამოკითხვა) და თვისებრივი (ფოკუს ჯგუფები) მეთოდების გამოყენებით და 1206 რესპონდენტი გამოიკითხა (რაოდენობაში არ შედიან საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მცხოვრები ახალგაზრდები). (რატი შუბლაძე & დავით სიჭინავა & თამარ ხოშტარია 2023, გვ. 15)

კვლევამ ძალიან მნიშვნელოვანი და კომპლექსური გარემოებები გამოკვეთა. მათ შორის, მნიშვნელოვანია, რომ ახალგაზრდები ყველაზე ხშირად მათთვის პრობლემურ საკითხებად ასახელებდნენ: არასტაბილურ ეკონომიკურ მდგომარეობას, უმუშევრობას, ოჯახზე მატერიალურად დამოკიდებულებას, განათლების დაბალ დონეს, ემიგრაციას, ჯანდაცვის სისტემის გაუმართაობასა და სხვა. (გვ. 5-10)

კვლევის შედეგების გათვალისწინებით ახალგაზრდებისთვის კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი პრობლემა ემიგრაციაა. მათი თქმით, უცხო ქვეყანაში გამგზავრების ძირითადი მიზეზი უფრო ხარისხიანი განათლების მიღების შესაძლებლობა, კარგი სამუშაო პირობები და მაღალი ანაზღაურებაა. (რატი შუბლაძე & დავით სიჭინავა & თამარ ხოშტარია 2023, გვ. 5-10)

წარმოდგენილი სტატიისთვის კვლევის მეთოდებად შეირჩა მეორეული წყაროების ანალიზისა და კონტენტანალიზის მეთოდები. მეორეულ წყაროებად გამოყენებულია საკითხის გარშემო არსებული ლიტერატურის, კვლევებისა და სამეცნიერო სტატიების ანალიზი. ხოლო კონტენტანალიზი უზრუნველყოფს წარმოდგენილი კვლევის ორიგინალურობასა და სიღრმეს. ავრცელებს ახალ ინფორმაციას. კონტენტანალიზისთვის შერჩეულია საკვლევი ობიექტის, რადიო „ათინათის“ ვებგვერდი www.radioatinati.ge, რომლის საშუალებითაც შევისწავლეთ საარქივო მასალები, ახალგაზრდების თემატიკაზე მომზადებული გადაცემები და რუბრიკები.

ძირითადი ნაწილი

რადიო „ათინათი“ ამავე სახელწოდების არასამთავრობო ორგანიზაციამ ზუგდიდში 1998 წელს ჩამოაყალიბა. მედიასაშუალების ვებგვერდზე ვკითხულობთ, რომ ის დამოუკიდებელი სადგურია და არ ასოცირდება არცერთ პოლიტიკურ ჯგუფთან. „ათინათის“ სამიზნე აუდიტორია 25-45 წლის მოქალაქეები არიან. ის მაუწყებლობს 24 საათის განმავლობაში. დაფარვის არეალი კი მოიცავს სამეგრელო-ზემო სვანეთის, იმერეთის, გურიის, აჭარისა და აფხაზეთის ტერიტორიებს. (რადიო „ათინათი“) მედიასაშუალებას აქვს საკუთარი ვებგვერდი www.radioatinati.ge. მასზე განთავსებული ინფორმაციით, რადიოტალღის გავრცელების არეალში დაახლოებით მილიონი ადამიანი ცხოვრობს, ხოლო „ათინათს“ დაახლოებით 35 000 ადამიანი უსმენს, რასაც ინტერნეტმსმენელთა რაოდენობაც ემატება. (რადიო „ათინათი“) დაკვირვებამ ცხადყო, რომ მედიასაშუალება აქტიურად აშუქებს სოციალურ საკითხებს, ადგილობრივ და ქვეყანაში მიმდინარე ზოგად პოლიტიკურ მოვლენებს, ადგილობრივ კულტურას, ხელს უწყობს მეგრული

ენის შენარჩუნებასა და პოპულარიზაციას. აქვს სხვადასხვა მიმართულების რუბრიკები, ამზადებს მულტიმედია პროდუქტებს ვებგვერდისთვის. „ათინათს“ აქვს შემდეგი გადაცემები: „ჩვენი თვითმმართველობა“, „FM თერაპია“, „ოდაბადემ კინოხონი“, „დადიანების სასახლეთა საგანძური“, „შენი საუკეთესო მომავლისთვის“. მედიასაშუალების ოფიციალურ გვერდზე მითითებულია, რომ ჰყავს პარტნიორები აფხაზეთში, რომლებთან თანამშრომლობით ეთერში ყოველკვირეული გადაცემა გადის. რუსულენოვანი გადაცემა ქართულ-აფხაზურ, მეგრულ-აფხაზურ ტრადიციებსა და ურთიერთობებს ეხება.

რადიო „ათინათი“ ახალგაზრდებს ხშირად იწვევს ეთერში. სასაუბრო თემები ძირითადად ეხება განათლებას, კულტურასა და სოციალურ საკითხებს. რესპონდენტები საუბრობენ გაცვლითი პროგრამების შედეგად მიღებულ გამოცდილებაზე, მსგავს პროგრამებში ჩართვის მსურველთათვის ხსნიან კრიტერიუმებს და ა.შ. გადაცემა „შენი საუკეთესო მომავლისთვის“ სწორედ ამგვარი საკითხების გაშუქებაზეა ორიენტირებული. ეპიზოდების სათაურები გადაცემის ფოკუსზე მეტყველებს: ევროპულ გარემოში ყოფნამ, უფრო მეტად დამარწმუნა ჩემს შესაძლებლობებში („ათინათი“ 2024), მასალის რესპონდენტი სამაგისტრო პროგრამის სტიპენდიატი და წარმატებული სტუდენტია. ის საუბრობს თავის ევროპულ გამოცდილებაზე, გავლილ სტაჟირებებსა და სამომავლო გეგმებზე. ამავე შინაარსისა და მიმართულების გადაცემები მომზადდა ზუგდიდელი ახალგაზრდების შესახებ, რომელთაც საზღვარგარეთის სხვადასხვა პრესტიჟული უნივერსიტეტების სასწავლო გრანტები და დაფინანსებები მოიპოვეს. ესპანეთის, ფინეთის, ბუდაპეშტის, ამერიკის უნივერსიტეტებში სასწავლებლად წასული ადგილობრივი ახალგაზრდების პორტრეტები მოტივაციისა და იმედის მომცემია მათი თანატოლებისათვის. გადაცემა „შენი საუკეთესო მომავლისთვის“ ძირითადად ამ თემებზეა ორიენტირებული. რადიოგადაცემა მზადდება ევროკავშირისა და გაეროს განვითარების პროგრამის ფინანსური მხარდაჭერით.

„საერთაშორისო გამჭვირვალობა საქართველოს“ და რადიო „ათინათის“ ერთობლივი გადაცემა „ჩვენი თვითმმართველობა“ რეგიონისა და ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მასშტაბით მიმდინარე მოვლენებს აშუქებს. ის ყურადღებას ამახვილებს პოლიტიკაზე, სოციალურ საკითხებზე, მათ შორის, ახალგაზრდების პრობლემებსა და ადგილობრივ დონეზე არსებულ გამოწვევებზე. ეპიზოდები მომზადდა მიუსაფარი ცხოველების პრობლემაზე, ჩხოროწყუს საკრებულოს საქმიანობის მიმოხილვაზე, რეგიონული მედიის გამოწვევებზე, ზუგდიდის მერის გეგმებსა და საკრებულოსთან მის თანამშრომლობაზე, დევნილთა განსახლების პრობლემებზე, რამდენიმე გადაცემა მიემდგნა ე.წ „რუსულ კანონსა“ და მის განხილვას. საკვლევი პერიოდის (2020-2024 წლები) განმავლობაში რამდენიმე ეპიზოდი მომზადდა სამეგრელო-ზემო სვანეთის რეგიონში ახალგაზრდების პრობლემებისა და გამოწვევების შესახებ. 2023 წლის 20 სექტემბერს ეთერში გავიდა ეპიზოდი, სახელწოდებით: „ახალგაზრდების გამოწვევები წალენჯიხაში“. გადაცემის სტუმრები ადგილობრივი იურისტი და სამოქალაქო აქტივისტი იყვნენ. საუბარი შეეხებოდა წალენჯიხასა და დაბა ჯვარში მცხოვრები ახალგაზრდების პრობლემებს. რესპონდენტებმა ყურადღება ახალგაზრდების მიგრაციაზე გაამახვილეს. სტუმრებმა ამ მოვლენის ერთ-ერთ მიზეზად დედაქალაქში განათლების მიღების შესაძლებლობა დაასახელეს.

მიუხედავად იმისა, რომ წალენჯიხაში უმაღლესი სასწავლებელი არ არის, ზუგდიდში ფუნქციონირებს უნივერსიტეტი, თუმცა ადგილობრივი ახალგაზრდების უმეტესობა სასწავლებლად წასვლას მაინც თბილისში ამჯობინებს. სწავლის დასრულების შემდეგ კი რეგიონში აღარ ბრუნდებიან. რესპონდენტმა ახალგაზრდების დედაქალაქში დარჩენის მიზეზად დასაქმების მეტი შესაძლებლობა დაასახელა. მიუხედავად იმისა, რომ პროფესიით დასაქმება თბილისშიც ძალიან რთულია, საქართველოს რეგიონებთან შედარებით დედაქალაქში ბევრად მეტი სამუშაო ადგილია, თუნდაც მომსახურების სფეროში. კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი პრობლემა, რომელიც გადაცემის სტუმრებმა გამოკვეთეს, წალენჯიხის მუნიციპალიტეტში მუნიციპალური ტრანსპორტის არარსებობაა. ადგილობრივები სხვადასხვა მუნიციპალიტეტიდან მოძრავი გამგელო ტრანსპორტით სარგებლობენ. მიუხედავად იმისა, რომ ისინი აღნიშნულ პრობლემას რამდენიმე წელია აპროტესტებენ, საკითხი ჯერჯერობით არ მოგვარებულა.

ტრანსპორტის არარსებობა პირდაპირაა დაკავშირებული დასაქმების პრობლემებთან, რაც ადგილობრივი ახალგაზრდების რეგიონიდან შიდა თუ გარე მიგრაციას იწვევს. მუნიციპალიტეტის მოსახლეობა ძირითადად დასაქმებულია საკუთარ მეურნეობაში, ადგილობრივ თვითმმართველობასა და მომსახურების სფეროში, ძირითადად, სუპერმარკეტებში, სახელმწიფოს სოციალური პროგრამით დასაქმებულთა რაოდენობაც იმატებს. ჟურნალისტის კითხვაზე თუ რა უნდა შეიცვალოს წალენჯიხასა და ჯვარში, რომ მეტად სასურველი და მიმზიდველი იყოს ახალგაზრდებისთვის, რესპონდენტებმა აღნიშნეს, რომ მუნიციპალიტეტს აქვს უდიდესი ტურისტული პოტენციალი, რომლის რეალიზებაც მნიშვნელოვან გავლენას მოახდენს თავად მისი პოპულარიზაციის საქმეში, ადგილობრივებისთვის იქნება მეტად შემოსავლიანი, განვითარდება მცირე ბიზნესი. გადაცემაში აღნიშნა, რომ წალენჯიხის მუნიციპალიტეტში ახალგაზრდებისთვის გასართობი და სპორტული სივრცეების ნაკლებობა არ იგრძნობა. ამ მიმართულებაზე მუნიციპალიტეტში განსაკუთრებული ყურადღებაა გამახვილებული. ძირითადი პრობლემები რომლებიც გადაცემის სტუმრებმა გამოკვეს ახალგაზრდების მიგრაცია, შიდა სასოფლო გზების გაუმართაობა, დასაქმების პრობლემა და მუნიციპალური ტრანსპორტის არარსებობაა. ("ათინათი", www.radioatinati.ge 2023) გადაცემის მორიგი ეპიზოდის სტუმრები ჩხოროწყელი სკოლის მოსწავლე და ქართული ენისა და ლიტერატურის პედაგოგი იყვნენ. სტუმრებმა ჩხოროწყელი ახალგაზრდების პრობლემებზე ისაუბრეს.

გადაცემაში აღნიშნა, რომ ადგილობრივი ახალგაზრდებისთვის პრობლემურია საგანმანათლებლო და გასართობი სივრცეების არარსებობა. მუნიციპალიტეტში არ არსებობს კინოთეატრი, ტრენინგ-სემინარების, შეხვედრების, დისკუსიებისთვის გამოყოფილი სივრცეები. ახალგაზრდებს არ აქვთ შეკრების ადგილი, სადაც თავისუფლად დასხდებიან გაცვლიან აზრებს და ექნებათ შესაძლებლობა დაგეგმონ და განახორციელონ იდეები. სტუმრების თქმით, ქალაქში არის მხოლოდ ერთი სტადიონი და პატარა სკვერი, სადაც მუდმივად ხალხმრავლობაა. მუნიციპალიტეტში დეფიციტურია რეკრეაციული ზონები, არ არსებობს საცურაო კომპლექსი, არ არის უფასო ინტერნეტის მიღების ე.წ WI-FI შესაძლებლობა და ა.შ. გადაცემაში სტუმრად მყოფმა მასწავლებელმა მიგრაციის პრობლემის აღწერისას აღნიშნა, რომ სოფლის სკოლებში არის

კლასები, რომლებშიც საერთოდ არ ირიცხებიან მოსწავლეები. მუნიციპალიტეტის კიდევ ერთი პრობლემა დასაქმებაა. სტუმრების თქმით, საკმაოდ ხშირად დასაქმებული ადამიანებიც ტოვებენ რეგიონს, რადგან ანაზღაურება დაბალია და ადამიანის ელემენტარულ მოთხოვნილებებს ვერ აკმაყოფილებს. ("ათინათი", www.radioatinati.ge 2023) გადაცემის კიდევ ერთი ეპიზოდი ზუგდიდელი ახალგაზრდების პრობლემების განხილვასაც დაეთმო. სტუმრები ადგილობრივი ახალგაზრდები იყვნენ. მათ ზუგდიდელი ახალგაზრდების ძირითად პრობლემებად და გამოწვევებად შემდეგი საკითხები დაასახელეს: სტუდენტების გრაფიკზე მორგებული სამუშაო ადგილებისა და ახალგაზრდული სივრცეების არარსებობა, დამსაქმებლების მიერ რამდენიმეწლიანი სამუშაო გამოცდილების მოთხოვნა, შიდა და გარე მიგრაცია. გადაცემაში აღინიშნა, რომ მუნიციპალიტეტისა და მერიის დაქვემდებარებაში არსებული სივრცეები, მაგალითად ბოტანიკური ბაღი ფასიანია და ყველასთვის ხელმისაწვდომი არ არის. ხოლო გასართობი სივრცეები საერთოდ არ არსებობს. ქალაქი ახალგაზრდებისთვის უფრო მიმზიდველი და სასურველი რომ გახდეს, საჭიროა დეცენტრალიზაცია, რეგიონის ტურისტული და გასართობი პოტენციალის გამოკვეთა. ახალგაზრდების განათლებისა და დასაქმების ხელშეწყობა და მათთვის სასურველი გარემოს შექმნა. ("ათინათი", www.radioatinati.ge 2023)

კვლევის შედეგი / დასკვნა

საკვლევი პერიოდის, 2020-2024 წლების განმავლობაში რადიო „ათინათის“ ვებგვერდზე გადაცემა „ჩვენი თვითმმართველობის“ 84 ეპიზოდი განთავსდა. თუმცა, ახალგაზრდების საჭიროებებსა და პრობლემებს მხოლოდ 3 მათგანი ასახავდა. გადაცემა „შენი საუკეთესო მომავლისთვის“ კი 2023 წლიდან გადის ეთერში და ამ დრომდე მომზადებული 13-ვე ეპიზოდი წარმატებული ახალგაზრდების ისტორიების გაცნობას დაეთმო. მიუხედავად იმისა, რომ დასახელებულ რაოდენობებს შორის სხვაობა საკმაოდ დიდია, ახალგაზრდებზე მომზადებული გადაცემების ეპიზოდები მნიშვნელოვან, საინტერესო და განსაკუთრებით პრობლემური თემების განხილვას დაეთმო. გამოიკვეთა რეალურად არსებული გამოწვევები, რომელთა მოგვარებაც ადგილობრივი ახალგაზრდების ცხოვრების დონის გაუმჯობესებას და რეგიონებში არსებული მდგომარეობის მოგვარებას შეუწყობს ხელს.

შეიძლება ითქვას, რომ რადიო „ათინათს“ აქვს გამართული ვებგვერდი, სადაც საარქივო და მიმდინარე მასალებია განთავსებული. თავად მედიასაშუალება ყურადღებას ამახვილებს რეგიონის აქტუალურ პრობლემებსა და სიახლეებზე. ახალგაზრდებისთვის საინტერესო საკითხების მიმართულებით აშუქებს, როგორც დადებით, ასევე პრობლემურ და ნეგატიურ თემებს. წინამდებარე სტატიაში განხილულ გადაცემებში ცალ-ცალკე გაშუქდა რეგიონის 3 დიდი მუნიციპალიტეტის ახალგაზრდებისთვის პრობლემური საკითხები.

„ათინათის“ შემთხვევაში გამოიკვეთა მცდელობა გაშუქდეს რეგიონში მცხოვრები ახალგაზრდების წინაშე არსებული პრობლემები და გამოწვევები. თუმცა, ბუნებრივია, ბევრად სასიკეთოდ და შედეგიანი იქნება მსგავსი თემატიკის გადაცემების მეტი ინტენსივობით მომზადება და პრობლემების გამოკვეთა მისი შემდგომი მოგვარების მიზნით.

გამოყენებული ლიტერატურა

1. ელდარ იბერი & თეა მჟავანაძე & ნანა ტალახაძე. 2009. "საქართველოს რადიოს ისტორია". თბილისი: თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა. https://www.tsu.ge/assets/media/files/48/nashromebi/Saqartvelos_Radios_Istoria.pdf.
2. მარღია, მარიამ. 2024. „ქა რთული რეგიონული მედიის ჩამოყალიბება და თანამედროვე გამოწვევები.“ საერთაშორისო რეფერირება დი და რეცენზირება დი ჟურნალი "მეცნიერება და ინოვაცია", N4, გვ. 218.
3. რატი შუბლაძე & დავით სიჭინავა & თამარ ხომტარია. 2023. „ახალგაზრდობის კვლევა დამოუკიდებელი საქართველოს თაობა: იმედებსა და გაურკვევლობას შორის“. თბილისი: ფრიდრიხ-ებერტის ფონდი.

ინტერნეტრესურსები:

4. "ათინათი", რადიო. 2024. www.radioatinati.ge. 25 მაისი . წვდომა 2025 წლის 14 იანვარი. <https://shorturl.at/lBmPH>
5. —. 2023. www.radioatinati.ge. 20 სექტემბერი. წვდომა 2025 წლის 14 იანვარი. <https://shorturl.at/JFSqq>
6. —. 2023. www.radioatinati.ge. 16 სექტემბერი. წვდომა 2025 წლის 14 იანვარი. <https://shorturl.at/x1gCE>
7. —. 2023. www.radioatinati.ge. 15 სექტემბერი. წვდომა 2025 წლის 14 იანვარი. <https://shorturl.at/VEKdN>
8. რადიო"ათინათი". www.radioatinati.ge. წვდომა 2025 წლის 14 იანვარი. <https://www.radioatinati.ge/chven-shesakheb.html>.
9. *TRI MEDIA INTELLIGENCE*. წვდომა 2024 წლის 20 december. <https://www.tmi.ge/ka/pages/1>.

The theme of the Youth in the Georgian regional radio (on the example of the radio “Atinati”)

Mariam Marghia

Doctoral Student of the Doctoral Program in Mass Communication

Caucasus International University Tbilisi City, Chargali str. #73

mariam.margia@ciu.edu.ge

DOI: <https://doi.org/10.61950/giu.1.2025.9303>

Abstract

Recently, the Georgian media market is characterized with wide diversity. On top of the traditional media, multiple news agencies and news blogs are actively carrying their activity. Despite of a large number of media outlets, the central (capital-based) media is still dominating. It has a high budget and rating, and against this background regional broadcasters have rather limited financial or human resources needed for their operation.

The local media is able to provide its own auditory with specific, local topics. Comfortable location enables it to report on different interesting events or routine activities carried on-site operatively and with maximal load. The stated is a comfortable instrument of dissemination of news for the auditory being interested in current events or simply residents of a definite region.

Media is characterized with its massive character, consideration of diversified interests of the auditory and forms of expression. Implementation of internet web made obtaining and processing of information immensely fast and comfortable. Proceeding from this, dependence of the society, especially of young people, upon the so-called gadgets, popularizes an opinion, that this part of the society is being separated from the traditional media gradually. The youth represents an extremely interesting, diversified part of the society focused on its constant development. Thus, preservation of the young auditory is very significant for the media, as well as discovering and considering of their interests and aspiration.

Against the background when internal and external migration is high in the country, the media must actively and frequently talk about the problems existing in concrete regions and challenges existing in front of the youth. In searching of the ways of settlement of these problems obtaining of the information field is a beneficial way.

A target of the submitted research is to represent a significance of reporting of the issues being interesting for young people, the problems and challenges they face in their daily life, to discover whether “Atinati” prepares programs and/or rubrics about local young people, the extent of the time spent and whether reporting of the youth’s issues is a priority for the media outlets.

Expressing of the interest by the local media in the youth’s topics, its general activation, its implementation in the state’s agenda, logically, will have an impact in the process of developing of the regional media, obtaining of the auditorial trust and rising of their ratings.

Keywords: youth, regional, local, radio, reporting, Atinati.